

Chapter4

運営管理 詳細解説

133

Business Methods

マンガ	134
4-1 社内は整理整頓され、清潔に保たれている	142
4-2 商品や生産現場の状況が誰にでも分かるように「見える化」に取り組んでいる	144
4-3 生産や販売などの計画、日常の具体的な行動目標を作成し、検証を行っている	146
4-4 顧客別、品目別など販売状況が、すぐに把握できる	148
4-5 商品、原材料、消耗品などの在庫状況を把握しており、適正量を維持している	150
4-6 業務の効率化を図るために、IT化を推進している	152
4-7 事業の内容、進行状況、運営上の問題点などの情報を、社員間で共有している	154

Chapter5

財務管理 詳細解説

157

Business Methods

マンガ	158
5-1 月次試算表に基づいて、最新の財務状況を把握している	164
5-2 資金繰り表を作成し、必要資金の管理を行っている	166
5-3 自社の粗利益率の現在水準と傾向を把握している	168
5-4 損益分岐点(収支トントン)の売上高を把握している	170
5-5 売上高や利益など、経営の具体的な数値目標や計画を設定している	172
5-6 設備投資や備品の購入は計画的に行っている	174
5-7 経理や会計手続きがルール化されている	176
5-8 過度に借入金に依存しないよう心がけている	178
5-9 複数の金融機関と取引するなど、特定の金融機関に依存しないようにしている	180

Chapter6

危機管理・社会環境・知財管理 詳細解説

183

Business Methods

マンガ	184
6-1 経営者の有事の際の対応について定めている	190
6-2 自社にとって悪い情報がすぐに経営者に伝わる組織になっている	192
6-3 災害時の事業継続に必要な具体的対応策を定めている	194
6-4 個人情報保護など事業活動に関連する重要な法令を把握し遵守している	196
6-5 地域社会に貢献する取り組みを積極的に行っている	198
6-6 省エネルギー設備の導入など、省エネルギー対策に力をいれている	200
6-7 3Rに積極的に取り組んでいる(3Rとは、リデュース=廃棄物の抑制、リユース=再利用、リサイクル=再資源化)	202
6-8 特許、ブランド、デザイン、営業秘密など、知的財産の活用に意識的に取り組んでいる	204
6-9 自社および競合相手の知的財産を把握・整理している	206
6-10 商品の製造方法や業務のやり方など、秘密にすべきノウハウを管理する仕組みがある	208

Chapter7

チェックしておきたい10の財務指標 詳細解説

211

Checks

1 売上高経常利益率	212
2 損益分岐点売上高	213
3 安全余裕率	214
4 売上高キャッシュフロー比率	215
5 売上高増加率	216
6 経常利益増加率	217
7 労働生産性	218
8 借入金償還期間	219
9 流動比率	220
10 総資本回転率	221
財務諸表から財務指標を計算する【計算例】	222

Chapter8

関連機関

225

商工会・商工会議所一覧	226
商工会議所	226
商工会	226
東京商工会議所 支部	228

中小企業活力向上ハンドブックについて

230